

# 專題演講

# 繼續學習當自己

劉金標

June 07, 2013

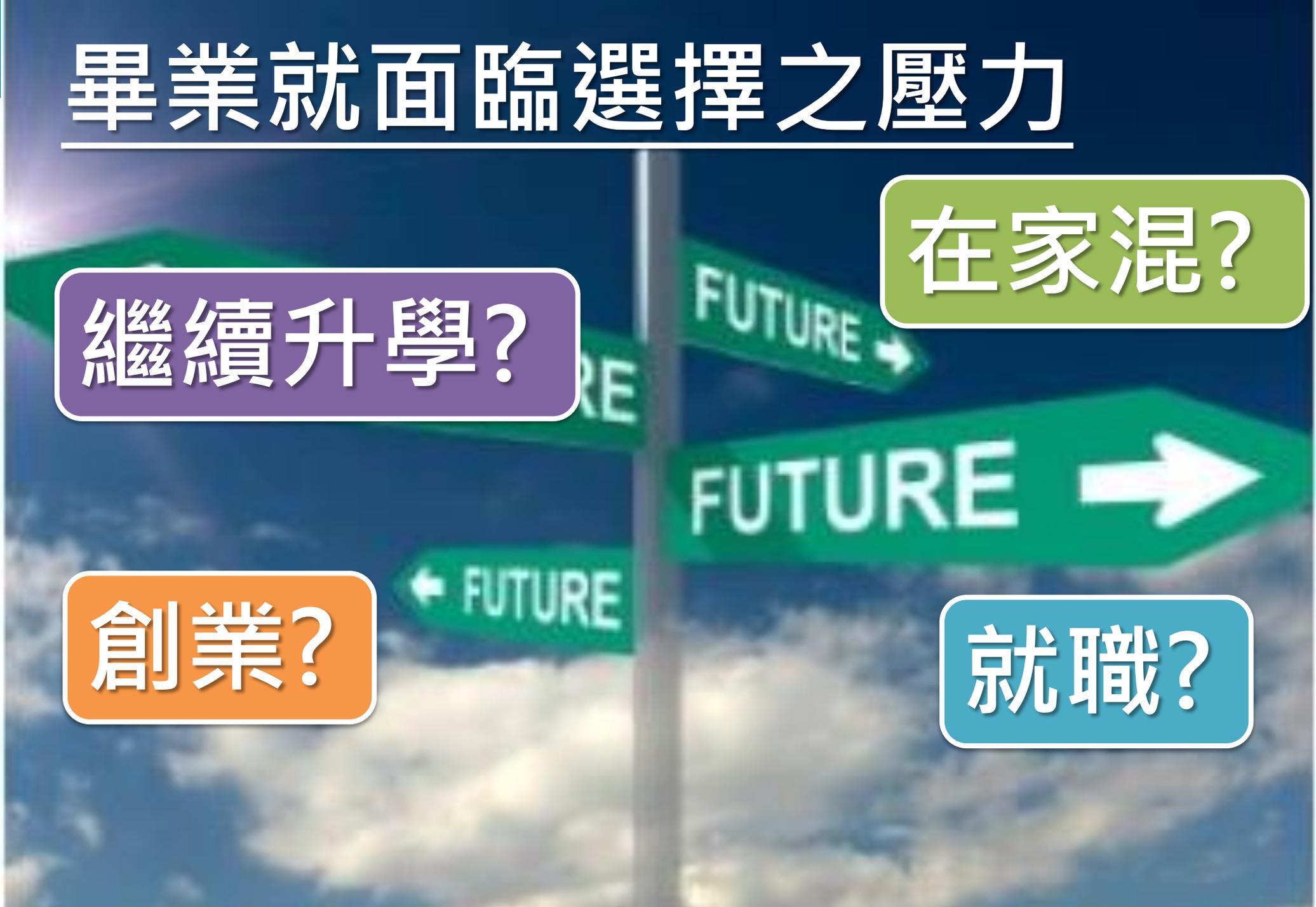
# 畢業就面臨選擇之壓力

繼續升學?

在家混?

創業?

就職?



1. 畢業=失業
2. 25K收入->養不起自己
3. 年輕人看不到未來

有些人怨天怪地，迷失自己

以我為例

**我不是一個  
認真唸書的好學生**

# 選擇創業

~~繼續升學~~  
夢碎



- 學歷不佳，只好向社會學習
- 社會是一所不給文憑之超級大學

# 年輕人

- 衝勁十足，毅力不夠
- 每兩、三年換不同行業

# 跌跌撞撞

# - 學習中經營、經營中學習

學習

信心

挑戰

成果

樂趣

『街頭智慧』

不學別人模式，堅持選擇  
自己的路走



**SOMETIMES YOU HAVE  
TO GO YOUR OWN WAY!**

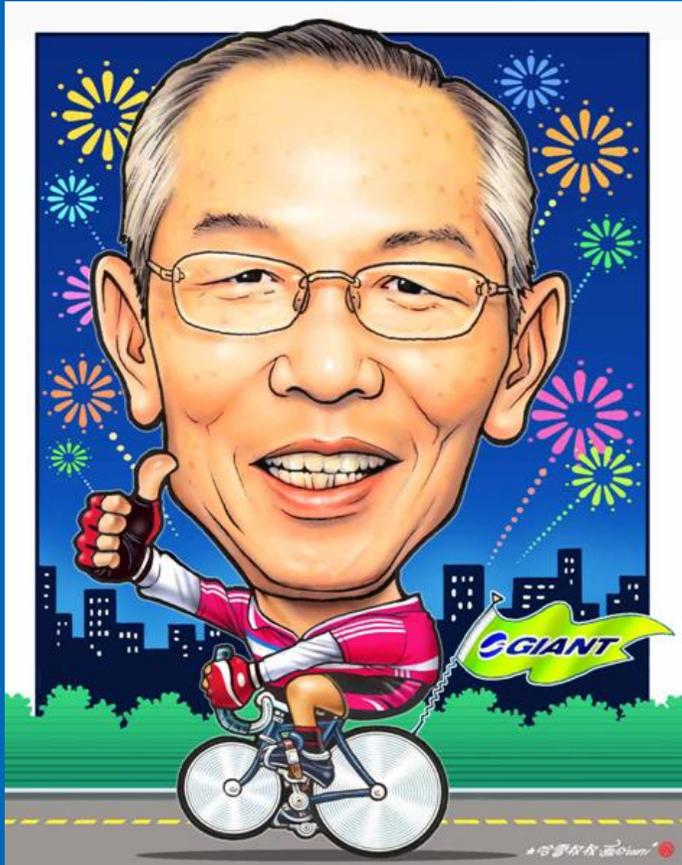
# 38歲創立Giant

- 已有自己的主見&抱負
- 為永續經營、自創品牌、  
全球化經營

努力成為Only One  
不追求No.1

凡事不是非我不可

要做就做全球第一



**GIGIANT**

The image displays a three-dimensional, illuminated logo for 'GIGIANT' mounted on a dark, textured wall. The logo consists of a large, stylized letter 'G' at the top, which is composed of multiple overlapping, curved metallic bands. Below the 'G', the word 'GIGIANT' is rendered in a bold, blocky, sans-serif font. Both the 'G' and the word are made of a reflective, metallic material, likely brushed aluminum. The entire logo is backlit with a vibrant blue light, which creates a strong glow and casts soft shadows on the wall behind it. The wall itself has a subtle, repeating pattern of rectangular panels.

# 努力成為百年傳世公司

## - 持續創新推動階段性變革

「低頭看腳步 抬頭看未來」

創新

It's a New

**I** **D** **E** **A**

亞大雖歷史不久，創新卓越已  
名符其實，堪稱中部名門大學



# 創新不能偏離需求



要以未來  
市場需求



決定現在

# 以未來決定現在

了解  
過去

深入  
現況

策畫  
未來

掌握趨勢，創造未來  
春江水暖

鴨先知



趨勢易於判斷，  
時機掌握難精準

最難熬是

『等時機』

自行車陪無數人成長



留存的是刻板印象

# 推動自行車新文化

# 熱情推動自行車時尚生活 帶領大家騎車環台











# 台北YouBike 創造全球第一

# 經營目標指向

★ Cycling ★

與人文結合

刻板的自行車



時尚生活

# 什麼毅力

# 年紀這麼大還要騎多久？

# 「體能可開發，健康可儲蓄」

一直在學年輕

「學到老騎到老，

七年後再環島」



2007 / 73歲



2014 / 80歲



選到幸福行業  
『相信可以改變世界』

# 標哥的話



立足台灣，放眼世界

當自己

自信

學習

挑戰

創造  
未來



未來的成就會在我之上

各位的起步比我高，

**恭喜畢業**

---

**繼續學習當自己**

**謝謝聆聽**